Visualiser la version en ligne de ce message | Se désabonner de toutes les communications


Nous contacter  



Club Distribution

4 février 2014

Réunion du **mardi 4 février 2014** de 8h45 à 11h00
Accueil à 8h30

 
S'INSCRIRE

Le retail aux Etats-Unis. Panorama des meilleures pratiques. Enseignements-clés pour la distribution en France.

Pour sa 32ème rencontre, le Club Distribution de l'ADETEM vous propose un tour d'horizon du meilleur du retail américain, pour y trouver idées, inspirations et nouveaux leviers de performance.

A l'occasion de la sortie de son livre « ***Tout savoir sur… le retail aux Etats-Unis*** » *(éditions Kawa)*, Frank Rosenthal, Expert en Marketing du Commerce, viendra témoigner sur le dynamisme et la créativité du commerce américain, et ses transpositions possibles (ou non) pour la distribution française.

Ses observations et analyses sont le fruit d'une enquête de 4 années, avec 15 voyages sur place et plus de 900 visites en magasins.

- Quels sont les atouts réels du retail aux Etats-Unis ?
- Sur quels domaines les Américains font-ils réellement la différence ?
- Quelles idées et inspirations pour le retail en France ?
- Quels sont les meilleurs cas et les meilleures pratiques des enseignes ?

Frank ROSENTHAL est fondateur de **Frank Rosenthal Conseils**, blogueur (retail-distribution.info, nouveaux-concepts.com et retailauxetatsunis.com) et auteur de plusieurs ouvrages sur le commerce et la distribution (« ***Value for Money*** », « ***Image-Prix mode d'emploi*** », « ***Mieux piloter sa relation client*** » aux *Editions Dauvers*).

Mise en perspective des enseignements-clés et animation des débats :

Michel CHOUKROUN, Consultant en problématiques de distribution, professeur affilié à l'Université Paris-Dauhine et Animateur du **Club Distribution de l'Adetem.**

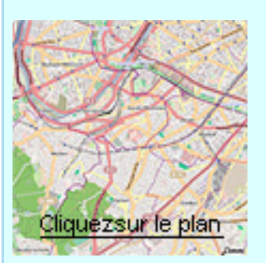
Jérôme BÊCHE, Professeur-chercheur ISTEC, Consultant en marketing et co-président du **Club Distribution de l'Adetem**.

Mardi 4 février 2014
de 8h45 à 11h00
Accueil à 8h30

Lieu :

ISTEC
128 quai de Jemmapes
75010 Paris

Accès



En partenariat avec



Nombre de places limitées, inscrivez-vous vite

S'INSCRIRE

Tarifs et conditions d'inscription

- [ ] Gratuit - Adhérent Adetem
- [ ] 48 € TTC (40 € HT) - Adhésion en recherche d'emploi Basic Solo
- [ ] 72 € TTC (60 € HT) - Adhésion Basic Solo
- [ ] 132 € TTC (110 € HT) - Non-adhérent

1) Le nombre de place est limité, les adhérents de l'Adetem, à jour de leur cotisation, seront donc prioritaires.

2) Sans réception de confirmation d'inscription (par email) de notre part sous 4 jours, votre inscription n'est pas validée. Merci de nous contacter.

3) Votre inscription sera validée uniquement si elle est accompagnée du règlement le jour même (chèque ou espèce sur place) ou du règlement CB en ligne ou à réception du bon de commande officiel de votre entreprise.

Contact Adetem :

12 rue de Milan
75009 PARIS
Tél. : 01 53 32 30 00
Fax : 01 48 78 00 01

Adetem
association nationale
professionnels marketing